



## IV EDICIÓN DE LOS PREMIOS “CÁTEDRA DE COMERCIO Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL” A TRABAJOS FIN DE ESTUDIOS (TFG/TFM), curso 2023-2024

### FALLO DEL JURADO

De acuerdo con el artículo 5 de las Bases de los Premios, el Jurado responsable de valorar la originalidad de los trabajos presentados, su metodología, calidad y relevancia de los resultados, así como sus posibles implicaciones teóricas y prácticas, en especial, para el sector comercial minorista, ha estado compuesto por los siguientes miembros:

- Presidente: D. Sebastián Molinillo, director de la Cátedra y Catedrático del Área de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Málaga.
- Secretaria: Dña. Rocío Aguilar Illescas, secretaria del Jurado y Profesora Titular del Área de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Málaga.
- Vocal: Dña. María Jesús Carrasco Santos, vicedecana de Movilidad, Proyección Internacional y Comunicación de la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga.
- Vocal: D. Marcial García López, anterior vicedecano de Estudiantes, Cultura y Cooperación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga.
- Vocal: D. Rafael Godoy Rubio, director de la E.T.S. de Ingeniería de Telecomunicación de la Universidad de Málaga.
- Vocal: D. Juan José Hinojosa Torralvo, anterior decano de la Facultad de Derecho de la Universidad de Málaga.
- Vocal: D. Juan Pérez Requena, responsable Regional de Selección, Formación y Gestión de Personas de El Corte Inglés.
- Vocal: D. Alejandro Rodríguez Gómez, anterior director de la Escuela de Ingenierías Industriales de la Universidad de Málaga.
- Vocal: D. Enrique Soler Castillo, subdirector de Ordenación Académica y Calidad de la E.T.S. de Ingeniería Informática de la Universidad de Málaga.
- Vocal: Dña. María Vallespín Arán, vicedecana de Empleabilidad y Calidad de la Facultad de Marketing y Gestión de la Universidad de Málaga.

Se han presentado un total de 47 candidaturas de gran calidad técnica, en los tres campos de estudio convocados: “Economía, Empresa y Marketing”, “Derecho, Comunicación y Turismo” e “Ingeniería”. En general, todos los trabajos son muy innovadores y centrados en la implantación y aceptación de las nuevas tecnologías. Por ello, el Jurado felicita a todas las personas que han concurrido a los premios y les agradece su participación.

En su fallo el Jurado ha valorado la claridad en los objetivos, la estructura y organización de los trabajos, su relevancia y originalidad, la metodología, el rigor en el análisis, la contribución al campo de estudio, la redacción y presentación, las conclusiones y sus implicaciones, así como su aplicación a la transformación digital del sector comercial. Dado el elevado número de candidaturas y la calidad de los trabajos presentados, el Jurado ha acordado la concesión de un accésit dotado con 250 euros y diploma acreditativo en cada una de las tres categorías mencionadas. En consecuencia, los trabajos premiados son los siguientes:

- **Premio al mejor TFE en el campo de estudio de “Economía, Empresa y Marketing”** a Dña. Irene Aranda Capitán, por el Trabajo Fin de Grado titulado “Expectativas de esfuerzo y actuación hacia la experiencia de compra en un supermercado en realidad virtual”, del Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y en Derecho.



- Accésit al mejor TFE en el campo de estudio de “Economía, Empresa y Marketing” a Dña. María Cristina Pérez Navarro, por el Trabajo Fin de Grado titulado “La aceptación del consumidor de IAs Generativas para la personalización de experiencias”, del Doble Grado en Finanzas y Contabilidad y en Administración y Dirección de Empresas.
- **Premio al mejor TFE en el campo de estudio de “Derecho, Comunicación y Turismo”** a Dña. María Emilia Bertolino, por el Trabajo Fin de Máster titulado “La propiedad intelectual de las obras generadas mediante inteligencia artificial: Desafíos y perspectivas”, del Máster Oficial en Asesoría Jurídica de Empresas”.
  - Accésit al mejor TFE en el campo de estudio de “Derecho, Comunicación y Turismo” a Dña. Mercedes Mora León, por el Trabajo Fin de Máster titulado “Evolución e impacto de los canales de distribución y el surgimiento de nuevos modelos de negocios en el sector hotelero de Málaga”, del Máster Universitario en Turismo Electrónico: Tecnologías Aplicadas a la Gestión y Comercialización del Turismo.
- **Premio al mejor TFE en el campo de estudio de “Ingeniería”** a D. Álvaro Sánchez Hernández, por el Trabajo Fin de Grado titulado “Desarrollo de un Dashboard Interactivo para la Logística de Última Milla”, del Doble Grado en Matemáticas e Ingeniería Informática.
  - Accésit al mejor TFE en el campo de estudio de “Ingeniería” a D. Elio Godoy Lorite, por el Trabajo Fin de Grado titulado “Diseño de una antena óptica integrada de alta directividad en tecnología SOI mediante el método perturbacional”, del Grado en Ingeniería de Tecnologías de Telecomunicación.

Según establece el artículo 7.3 de las bases de la convocatoria, la participación de la persona premiada en el acto de entrega de premios es un requisito para hacer efectivo el premio.

La entrega de los premios se realizará en un acto público presidido por el Excmo. y Magfco. Sr. Rector, D. Teodomiro López Navarrete, el lunes 10 de febrero de 2025, a las 9:30 horas, en la Sala de Juntas del Rectorado de la Universidad de Málaga, sito en Avda. Cervantes, 2.

¡Enhorabuena a todos!

En Málaga, a 28 de enero de 2025.

El presidente del Jurado

La secretaria del Jurado

Fdo. Sebastián Molinillo

Fdo. Rocío Aguilar Illescas